

Partner werden

Erstinformationen



Inhalt

Was ist der Digitalpakt Alter?	2
Was genau bedeutet es für Sie, Partner zu sein?	2
Zusammenarbeit im Netzwerk	3
Vorteile für Partner	3
Wer kann Partner im DigitalPakt Alter werden?	4
Weitere Formen der Zusammenarbeit für Unternehmen und Medien	5
Kontakt	7
Anlagen	8
Anlage 1: Partner des DigitalPakt Alter	8
Anlage 2: Gemeinsame Erklärung der Partner des DigitalPakt Alter	9

Stand vom: 4. Februar 2025

Was ist der Digitalpakt Alter?

Der DigitalPakt Alter ist eine Initiative zur Stärkung von gesellschaftlicher Teilhabe und Engagement Älterer in einer digitalisierten Welt. Er wurde im August 2021 vom Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend (BMFSFJ) und der BAGSO – Bundesarbeitsgemeinschaft der Seniorenorganisationen e. V. gemeinsam mit Partnern aus allen relevanten gesellschaftlichen Bereichen ins Leben gerufen.

Gemeinsam mit den Partnerorganisationen sollen vielfältige Maßnahmen zur Stärkung der digitalen Teilhabe älterer Menschen vorangetrieben werden. Der Blick richtet sich hierbei auf ein selbstbestimmtes und selbständiges Leben im Alter. Eine möglichst breite Akzeptanz und Unterstützung für den DigitalPakt Alter in der Öffentlichkeit und an allen relevanten politischen, wissenschaftlichen, wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Schnittstellen ist auf ein starkes Bündnis engagierter Partner angewiesen. Gemeinsam möchten wir die vielfältigen Chancen der Digitalisierung gerade für Ältere herausstellen und erreichen, dass jedem älteren Menschen wohnortnah ein Angebot zum digitalen Kompetenzerwerb und somit zur digitalen Teilhabe gemacht wird.

Was genau bedeutet es für Sie, Partner zu sein?

Um das Engagement des Bündnisses DigitalPakt Alter in der Öffentlichkeit sichtbar zu machen, verfolgen wir eine gemeinsame Kommunikationsstrategie. Zu diesem Zweck versenden wir regelmäßig gemeinsame Pressemitteilungen. Wir stellen Sie und Ihre Projekte zur Stärkung der digitalen Teilhabe Älterer auf unserer Plattform digitalpakt-alter.de vor. Auch in den Social Media Kanälen des DigitalPakt Alter werden die Partner in Form von kurzen Zitaten, Fotos und Video-Statements eingebunden. Ebenso unterstützen wir Sie gerne in Ihrer Öffentlichkeitsarbeit: Sie erhalten von uns Textbausteine und Vorlagen zu Ihrer Beteiligung am DigitalPakt Alter, die Sie auf Ihrer Website und in Social Media einsetzen können. Gerne teilen wir Ihre Botschaften. Zudem planen wir mit einzelnen Partnern bzw. deren Untergliederungen Aktionen und Events, um Kompetenzen zu bündeln und gemeinsame öffentlichkeitswirksame Aktivitäten zu initiieren.

Auch bei der Durchführung von Fachtagungen, Workshops oder vergleichbaren Veranstaltungen werden Sie als Partner in die Konzeption und Durchführung eingebunden und aufgefordert sich aktiv an der Ausgestaltung zu beteiligen.

Wir erwarten von Ihnen als Partner eine aktive Mitarbeit bei öffentlichkeitswirksamen Aktionen, Events und Fachveranstaltungen sowie Unterstützung für mehr Sichtbarkeit des DigitalPakt Alter, zum Beispiel auf Ihrer Website und in Ihrer Social Media Kommunikation.

Mindestens einmal im Jahr treffen sich die Partner zu einem gemeinsamen Austausch und informieren sich gegenseitig über ihre aktuellen Beiträge zur Unterstützung der Initiative DigitalPakt Alter und der digitalen Teilhabe Älterer

Zusammenarbeit im Netzwerk

Die im November 2021 verabschiedete „Gemeinsame Erklärung“ (siehe Anlage 2) ist Grundlage der Zusammenarbeit der Partner des DigitalPakt Alter.

Wir verstehen den DigitalPakt Alter als kommunikatives, vielfältiges und impulsgebendes Bündnis, das von der regen, konstruktiven und ideenreichen Zusammenarbeit im Partner-Netzwerk lebt. Zu diesem Zweck fördern wir den fortlaufenden Austausch untereinander.

Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit mit Ihnen!

Vorteile für Partner

Als Partner im DigitalPakt Alter sind Sie mit Ihrer Institution, Organisation bzw. Ihrem Unternehmen Teil eines bundesweiten Netzwerks, das sich einer breiten Öffentlichkeit präsentiert.

Im Rahmen der Partnertreffen und Fachtagungen agieren Sie mit anderen namhaften Organisationen und Unternehmen.

Sie erhalten für Ihre Arbeit und Mitgliedsorganisationen frühzeitige Informationen und Hintergründe zum DigitalPakt Alter und zugehöriger Projekte, wie beispielsweise

- Fördermöglichkeiten im Rahmen der Erfahrungs- und KI-Standorte
- Planung von Veranstaltungen (Fachtagungen und Fachgespräche) und Kampagnen.

Sie erhalten interessante und innovative Inhalte für Ihre Mitglieder/ Untergliederungen und eigenen Medien zum Thema ältere Menschen,

- im Rahmen der gemeinsamen Zusammenarbeit und anderer Aktivitäten sowie
- der Service-Angebote des DigitalPakt Alter (z.B. die telefonische Hotline oder Veröffentlichungen),
- und Veranstaltungshinweise.

Sie zeigen das Engagement der eigenen Organisation für die Zielgruppe älterer Menschen nach innen und außen.

Alle drei Monate informiert die Geschäftsstelle die Partner komprimiert über aktuelle Themen des DigitalPakt Alter und die Aktivitäten des Netzwerks.

Wer kann Partner im DigitalPakt Alter werden?

Partner im DigitalPakt Alter können Verbände, Stiftungen, Organisationen und Institutionen werden, die in den Themenfeldern Politik und Verwaltung, Zivilgesellschaft, Forschung und Wissenschaft oder Wirtschaft auf Bundes- oder Landesebene tätig sind. Sie sind daran interessiert, die Themen des DigitalPakt Alter in ihrem jeweiligen Arbeitsfeld zu fördern und bereit, sich in diesem Kontext zu beteiligen.

Im Rahmen der Partnerschaft erwarten wir ein aktives Engagement für unsere gemeinsamen Zielsetzungen und eine Mitarbeit in unseren Themenfeldern. Ihre Vorstellungen und Ideen zur Mitwirkung und Unterstützung reichen Sie mit der unterzeichneten Gemeinsamen Erklärung ein.

Wenn Sie Partner werden möchten, rufen Sie uns bitte an oder schreiben eine E-Mail.

Weitere Formen der Zusammenarbeit für Unternehmen und Medien

Auch Unternehmen profitieren von einer Zusammenarbeit mit dem DigitalPakt Alter:

Mit diesem Engagement zeigen Sie gesellschaftliche Verantwortung und stärken das positive Image Ihres Unternehmens. In einer zunehmend digitalisierten Welt, in der ältere Menschen oft vom Zugang zu Technologien ausgeschlossen sind, trägt die Unterstützung des DigitalPakt Alter zur Förderung von Inklusion und Chancengleichheit bei. Damit erhöhen Sie das Vertrauen in Ihre Marke und stärken die Bindung zu Ihrem Kundenkreis.

Durch eine Zusammenarbeit schaffen wir gemeinsam eine große Sichtbarkeit Ihres Angebots in dieser wichtigen Zielgruppe. Ältere Menschen und ihre Familien sind eine wachsende demografische Gruppe, die zunehmend digitale Produkte und Dienstleistungen nachfragt.

Zudem fördert die Unterstützung der digitalen Bildung und Teilhabe älterer Menschen die Entwicklung von Technologien, die inklusiver und benutzerfreundlicher werden – ein Vorteil für die Branche und die Verbraucherinnen und Verbraucher.

Nehmen Sie mit uns Kontakt auf und lassen Sie uns darüber sprechen, welche Möglichkeiten der Zusammenarbeit wir gemeinsam entwickeln können.

Ihre Unterstützung könnte beispielsweise sein:

- finanzielle Mittel bereitstellen, um die Entwicklung und Umsetzung von kleinen Projekten im Rahmen des DigitalPakt Alter zu fördern. Dies könnte die Finanzierung von Schulungen, Workshops oder Geräten umfassen.
- technische Geräte wie Tablets oder Computer zur Verfügung stellen, die in den Erfahrungsorten des DigitalPakt Alters genutzt werden können. Zudem könnten Sie Internetzugänge oder Softwarelösungen bereitstellen, die speziell auf die Bedürfnisse älterer Menschen zugeschnitten oder für die Zusammenarbeit mit den Engagierten geeignet sind.

- Ihre Expertise in Form von Schulungen oder Workshops anbieten. Mitarbeitende fungieren als Trainer um älteren Menschen den Umgang mit digitalen Technologien näherzubringen oder die Engagierten weiter zu qualifizieren.
- Ihre Mitarbeiter ermutigen, sich ehrenamtlich in Projekten des DigitalPakt Alter zu engagieren. Dies könnte durch die Bereitstellung von Freiwilligentagen oder durch die Organisation von Team-Events geschehen, bei denen Mitarbeiter und Engagierte gemeinsam ältere Menschen unterstützen.

Sind Sie ein Medienunternehmen? Gerne sprechen wir mit Ihnen über die Möglichkeit einer Medienpartnerschaft, um die Chancen wie auch Herausforderungen Älterer in einer digitalen Welt öffentlich zu machen. Beispielsweise durch

- gemeinsame Kampagnen, die ältere Menschen über die Vorteile digitaler Technologien informieren.
- die Organisation von Online-Workshops oder Webinaren, die sich auf die digitale Bildung älterer Menschen konzentrieren.
- Veröffentlichung von Erfahrungsberichten und Erfolgsgeschichten älterer Menschen, die durch den DigitalPakt Alter digitale Kompetenzen erworben haben.
- die Einführung eines Medienpreises, der herausragende Beiträge zur digitalen Inklusion älterer Menschen auszeichnet.

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Dann sprechen Sie uns an!

Kontakt

Ihre Ansprechperson für Fragen zum **Partnernetzwerk** ist

Daniel Hoffmann

hoffmann@bagso.de | Tel.: 0228 / 24 99 93 40



Unternehmen wenden sich an:

Astrid Mönnikes

moennikes@bagso-service.de | Tel.: 0228 / 55 52 55 54



BAGSO – Bundesarbeitsgemeinschaft der Seniorenorganisationen e.V.
Noeggerathstr. 49
53111 Bonn

Im Internet: www.digitalpakt-alter.de

Social Media

[Facebook](#)

[Instagram](#)

[Youtube](#)

Gefördert vom:



Bundesministerium
für Familie, Senioren, Frauen
und Jugend

Ein Projekt der:



Anlagen

Anlage 1: Partner des DigitalPakt Alter

Stand vom 4. Februar 2025

1. Bayerisches Staatsministerium für Familie, Arbeit und Soziales
2. Bundesnetzwerk Bürgerschaftliches Engagement (BBE)
3. Behörde für Wissenschaft, Forschung, Gleichstellung und Bezirke (BWFGB) – Amt für Gleichstellung Hamburg
4. Bitkom e.V.
5. Bundesarbeitsgemeinschaft der Freien Wohlfahrtspflege (BAGFW)
6. Bundesarbeitsgemeinschaft Seniorenbüros (BaS)
7. Bundesarbeitsgemeinschaft Wohnungsanpassung
8. Bundesnetzwerk Mehrgenerationenhäuser
9. Commerzbank-Stiftung
10. Deutscher Bibliotheksverband (dbv)
11. Deutsche Gesellschaft für Gerontologie und Geriatrie (DGGG)
12. Deutscher Gewerkschaftsbund (DGB)
13. Bundesvereinigung der kommunalen Spitzenverbände (Deutscher Landkreistag, Deutscher Städte- und Gemeindebund (DStGb), Deutscher Städtetag)
14. Deutscher Volkshochschulverband (DVV)
15. Deutschland sicher im Netz (DSiN)
16. Die Senatorin für Arbeit, Soziales, Jugend und Integration der freien Hansestadt Bremen
17. GESOBAU Berlin
18. Gewerkschaft der Polizei (GdP)
19. Hessische Staatskanzlei, Hessisches Ministerium für Digitalisierung und Innovation, Hessisches Ministerium für Familie, Senioren, Sport, Gesundheit und Pflege
20. Initiative D21 e. V.
21. Katholische Hochschule Freiburg
22. Landesanstalt für Kommunikation Baden-Württemberg
23. Landesmedienanstalt Saarland
24. Medienanstalt Berlin-Brandenburg
25. Medienanstalt Rheinland-Pfalz
26. Ministerium für Arbeit, Gesundheit und Soziales des Landes Nordrhein-Westfalen
27. Ministerium für Arbeit, Soziales, Frauen und Gesundheit Saarland
28. Ministerium für Arbeit, Soziales, Gesundheit und Gleichstellung des Landes Sachsen-Anhalt
29. Ministerium für Arbeit, Soziales, Transformation und Digitalisierung Rheinland-Pfalz
30. Ministerium für Soziales, Gesundheit, Integration und Verbraucherschutz des Landes Brandenburg
31. Ministerium für Soziales, Gesundheit und Integration Baden-Württemberg
32. Ministerium für Soziales, Jugend, Familie, Senioren, Integration und Gleichstellung Schleswig-Holstein
33. Niedersächsisches Ministerium für Soziales, Arbeit, Gesundheit und Gleichstellung
34. Ministerium für Soziales, Gesundheit und Sport Mecklenburg-Vorpommern
35. Netzwerk Senior-Internet-Initiativen Baden-Württemberg e.V.
36. Sächsisches Staatsministerium für Soziales und gesellschaftlichen Zusammenhalt
37. Senatsverwaltung für Wissenschaft, Gesundheit und Pflege Berlin
38. Stiftung Digitale Chancen
39. Thüringer Ministerium für Arbeit, Soziales, Gesundheit, Frauen und Familie
40. Verbraucherzentrale Bundesverband e.V. (vzbv)
41. Verbraucherzentrale Rheinland-Pfalz e.V.

Anlage 2: Gemeinsame Erklärung der Partner des DigitalPakt Alter

Die digitale Teilhabe ist immer mehr Voraussetzung für gesellschaftliche Teilhabe und wird somit zu einem unverzichtbaren Teil der Daseinsvorsorge. Vielen älteren Menschen bietet die Digitalisierung die Chance, aktiver am gesellschaftlichen Leben teilzuhaben.

Die Partner des DigitalPakt Alter setzen sich gemeinsam für die Erreichung der folgenden Ziele ein:

- Alle Menschen in Deutschland müssen unabhängig von ihren finanziellen Ressourcen, von ihrem Wohnort und ihrer Wohnform Zugang zu digitalen Medien und Alltagstechnologien haben.
- Ältere Menschen müssen bei der Nutzung digitaler Medien entsprechend ihren körperlichen, geistigen und finanziellen Ressourcen unterstützt werden. Sie benötigen passgenaue Begleitung, um digitale Kompetenzen zu erwerben und auszubauen.
- Anlaufstellen im eigenen Lebensumfeld und passende Bildungsangebote zur Vermittlung digitaler Kompetenzen spielen dabei eine entscheidende Rolle. Erfolgreiche Projekte sollten deshalb gestärkt und erweitert werden. Zudem gilt es, Assistenz- und Serviceleistungen dem Bedarf entsprechend auszubauen und dauerhaft zu sichern.
- Digitale Angebote müssen möglichst barrierefrei zugänglich sein. Die Standardisierung von Oberflächen wäre hierbei hilfreich. Nutzerfreundliche Lösungen müssen zielgruppenorientiert und partizipativ entwickelt und bekannt gemacht werden.
- Datenschutz und IT-Sicherheit müssen so weit wie möglich bereits bei den Voreinstellungen berücksichtigt werden. Dies ist entscheidend, damit digitale Angebote vertrauensbildend auf alle Nutzerinnen und Nutzer wirken.

- Analoge Dienstleistungen müssen so lange angeboten werden, bis es eine vollwertige Unterstützung für diejenigen gibt, die digitale Angebote nicht selbständig nutzen können.

Die Partner des DigitalPakt Alter werden gemeinsam dazu beitragen, bestehende Angebote miteinander zu vernetzen und für ältere Menschen besser bekannt und zugänglich zu machen.